|  |  |
| --- | --- |
| Thema/Titel | Why do we share pictures of food on social media |
| Kurzbeschreibung | Früher war es sozial sehr auffälliges Verhalten, heute dreht sich kein Mensch mehr um, wenn das Smartphone gezückt wird, um im Restaurant das eigene Essen zu fotografieren.  Hu et al. (2014) schätzen, dass ca. 10% aller Fotos auf Instagram Essensbilder darstellen.  Die Frage die sich stellt ist, warum machen Menschen das?  Potentielle Antworten könnten die Theorien der symbolischen Selbstergänzung,  die Theorie der Sozialen Identität oder Ansätze zum Impression Management liefern, um nur einige erste Ideen zu nennen. Allerdings gibt es wenig Forschung zu diesem Thema und eine grundlegende Auseinandersetzung mit diesem Alltagsphänomen fehlt bisher. |
| Betreuung | Alexander Bodansky (alexander.bodansky@uni-hamburg.de) |
| Kapazität | |  | | --- | | Dieses Projekt kann von mehreren Bachlor- und Masterstudierenden gleichzeitig bzw. als Team bearbeitet werden. | |